

Pressemitteilung

Ausgezeichnet verpackt: Leichtglas-Mehrwegflasche von Vetropack erhält WorldStar Award

Bülach, 27. März 2024 – Die World Packaging Organisation hat den leichten Echovai-Mehrwegflaschen von Vetropack einen WorldStar Award in der Kategorie „Packaging Materials & Components“ verliehen. Die robusten Leichtgewichte haben aber nicht nur die Jury schwer beeindruckt: Nach ihrem Ersteinsatz bei der Mohrenbrauerei sind sie nun als Standardlösung für die österreichische Brauwirtschaft breit im Markt angekommen.

Bereits seit 1970 zeichnet die World Packaging Organisation (WPO) jährlich die innovativsten, kreativsten und nachhaltigsten Verpackungen mit den renommierten WorldStar Awards aus. 2024 gingen 435 Verpackungslösungen aus über 40 Ländern ins Rennen – unter den Preisträgern sind auch die weltweit ersten, von Vetropack in einem speziell entwickelten Verfahren mittels thermischer Härtung hergestellten Echovai Leichtglas-Mehrwegflaschen. „Fast zehn Jahre lang haben wir an unserem Echovai-Verfahren geforscht. Ich bin stolz und dem Team unseres Innovationszentrums sehr dankbar für das hervorragende Ergebnis“, betont Johann Reiter, CEO von Vetropack. Die Leichtglasflaschen hatten im Vorjahr bereits bei den Swiss Packaging Awards in zwei Kategorien gesiegt und sich so für die Teilnahme an den WorldStar Awards qualifiziert.

Im Pilotprojekt mit der österreichischen Mohrenbrauerei wurden mehrere Millionen der Flaschen produziert und getestet. Das Ergebnis: Die 0,33-l-Mehrweggebinde sparten gegenüber Standard-Mehrwegflaschen rund 30 Prozent Gewicht ein. „Das wirkte sich deutlich auf unseren Logistikaufwand aus. Durch die zusätzliche Nutzung von Solarstrom konnten wir die CO₂-Emissionen pro Flasche insgesamt um ganze 75 Prozent senken“, berichtet Andreas Linder, Marketingleiter der Mohrenbrauerei. Gleichzeitig zeigen sich die Leichtglasflaschen erheblich resistenter gegen Abrieb als herkömmliche Mehrwegflaschen. Diese Kombination überzeugte die Juroren der WPO ob ihrer ökonomischen und ökologischen Vorteile.

Echovai-Flaschen als Standardlösung für Österreich

Seit ihrem ersten Einsatz im Pilotprojekt hat die Mohrenbrauerei die Verwendung von Echovai-Mehrwegflaschen auf weitere Biersorten ausgeweitet. Vetropack hat die leichten Flaschen weiterentwickelt und einer breiteren Nutzergruppe zugänglich gemacht: In Österreich wurden Echovai-Mehrwegflaschen als umweltschonende Standardlösung für die dortige Brauwirtschaft eingeführt. Mehrweg-Standardflaschen, die nicht zu bestimmten Abfüllern zurück transportiert werden müssen, sparen CO₂-Emissionen. Das leichte Gewicht der Echovai-Flaschen macht das neue österreichische System zudem besonders wirksam. Zusammen mit der Brau Union Österreich und weiteren Stakeholdern hat Vetropack ausserdem das Design der Flaschen, aber

auch der nötigen Kisten und Paletten unter Berücksichtigung der zugehörigen Logistik aufeinander abgestimmt, um ein reibungsloses Gesamtsystem zu gestalten. Erster Nutzer des Systems ist die Brau Union, die „Gösser Biostoff Lager“ in Vetropacks leichte Mehrweg-Standardflaschen füllt.



Bild 1:

Für ihre ökologischen Vorteile und hervorragenden Materialeigenschaften zeichnete die World Packaging Organisation die Echovai Leichtglas-Mehrwegflaschen von Vetropack mit einem WorldStar Award in der Kategorie „Packaging Materials & Components“ aus.



Bild 2:

Die weltweit ersten Mehrwegflaschen aus gehärtetem Echovai-Leichtglas sind nicht nur resistent gegen Abrieb und robust, sondern auch rund 30 Prozent leichter als konventionelle Mehrwegflaschen.



Bild 3:

Andreas Linder, Marketingleiter der Mohrenbrauerei, war massgeblich an der Durchführung des Pilotprojekts und der Ausweitung von Echovai auf weitere Biersorten der Mohrenbrauerei beteiligt.



Bild 4:

Seit März 2024 erhältlich: "Gösser Biostoff Lager" in den neuen österreichischen Standard-Mehrwegflaschen von Vetropack.

Über Vetropack

Die Vetropack-Gruppe ist einer der führenden Hersteller von Glasverpackungen für die Lebensmittel- und Getränke-Industrie in Europa mit rund 3.800 Mitarbeitenden und Nettoerlösen von 898,8 Millionen Schweizer Franken im Jahr 2023. Vetropack verfügt über modernste Produktionswerke sowie Verkaufs- und Vertriebsbüros in der Schweiz, Österreich, Tschechien, Kroatien, Slowakei, Ukraine, Italien, Republik Moldau und in Rumänien.

Mit unserer Arbeit ermöglichen wir den Genuss von Lebensmitteln und Getränken auf sichere, elegante und verantwortungsvolle Weise. Denn Glas ist eine nachhaltige Verpackungslösung und das perfekte Material für lebensmittelsichere Verpackungen. Mit unserem ganzheitlichen Service-plus Ansatz unterstützen wir Kunden, ihre Wertschöpfungsketten zu optimieren und gewährleisten so die Sicherheit der Konsumenten. Dabei setzen wir auf langfristige und enge Beziehungen. Das Streben nach einem minimalen CO₂-Fussabdruck entlang der gesamten Lieferkette und das Engagement für Recycling als Schlüssel zur Optimierung des Produktlebenszyklus prägen unser Verständnis für Umweltverantwortung und Wirtschaftlichkeit.

Für weitere Auskünfte:

Sabrina Oberholzer

External Communications Manager

Vetropack Holding AG

Schützenmattstrasse 48

CH-8180 Bülach

Tel.: +41 44 863 33 62

Email: sabrina.oberholzer@vetropack.com

www.vetropack.com