

Farebné a zušľachtené.  
Sklo v celej svojej kráase.



**Obalové sklo firmy Vetropack.** Sklo je odolné, nepriepustné, hygienické, tvarovateľné, estetické a prírodné. Obalové sklo preto zostáva neprekonateľným obalovým materiálom pre nápoje aj potraviny. Tvar, farba, zušľachtenie a funkcie tvoria vždy v spoločnosti Vetropack jednotný celok. Až vďaka tejto harmónii je obal jedinečný a ideálne zladený s jeho obsahom. Prospech z toho majú nielen spotrebitelia, ale aj životné prostredie.



## Farebné sklo z vane a feedra

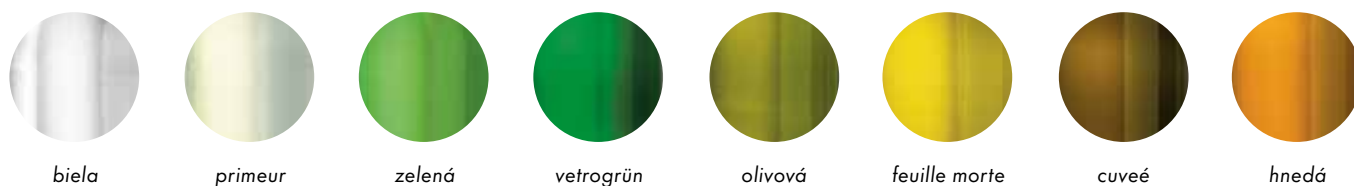
**Svet skla firmy Vetropack je pestrý.** Rôzne metódy farbenia zaisťujú flexibilitu a umožňujú tak široké spektrum farieb.

**Osem štandardných farieb.** Sklenená hmota sa skladá prevažne z primárnych surovín, ako je kremičitý piesok, sóda, vápenec, dolomit, a zo sekundárnej suroviny, ktorou je použité sklo. Podiel použitého skla môže byť v závislosti od farby až 90 %. K farbeniu skla dochádza priamo v taviacej vani. Tento tradičný postup sa nazýva farbenie vo vani. Vo firme Vetropack je v tejto technike štandardne k dispozícii osem farebných odtieňov: biela, primeur, zelená, vetrogrün, olivová, feuille morte, cuveé, hnedá.

**Veľa individuálnych farebných odtieňov.** Vetropack plní aj toto pranie. Pre menšie výrobné množstvá v špeciálnych farbách sa primieša koncentrovaná farba až vo feedri (predpeči). Teda presne tam, kde sa začína špeciálny proces spracovania obalového skla. V chorvátskom závode Vetropack Straža vzniká mnoho farebných odtieňov: od tmavej kobaltovej modrej až po priezračne modrú alebo jemnú svetlozelenú farbu.

**Dobre chránený obsah.** Farba skla ovplyvňuje nielen estetický vzhľad obalu, ale taktiež jeho funkciu. Niektoré produkty potrebujú napríklad väčšiu ochranu pred svetlom, preto sa na ich obal používa tmavší farebný odtieň. Nezávisle od teploty okolitého prostredia môže svetlo spôsobiť zmeny farby, stratu vitamínov alebo vznik chybných aróm a znížiť trvanlivosť obsahu.

Rozsahy žiarenia svetla, ktoré sú kritické pre potraviny a nápoje, sa síce líšia pri každom produkte, ale pri väčšine výrobkov narušuje ich kvalitu najviac svetlo v energeticky bohatom rozsahu UV žiarenia. Preto má nepriepustnosť pre svetlo v prípade farieb skla zvláštny význam.



**Tmavá alebo svetlá?** Čím tmavšia farba je, tým viac chráni pred svetlom. V mnohých kategóriách výrobkov však hrá kvôli úspešnosti predaja rozhodujúcu rolu práve priehľadnosť skla. To nie je problém: vhodné obaly fliaš, zodpovedajúce skladovanie alebo zmena receptúry ochráni obsah citlivý na svetlo vo svetlých farebných alebo priehľadných sklenených obaloch. Funkciu ochrany pred svetlom zaisťuje taktiež lakovanie alebo sleeve etikety.

## Ušľachtilé je ešte ušľachtilejšie

Nezávisle od tvaru a farby obalu zušľachťuje Vetropack sklenené obaly individuálnymi reliéfmi alebo prémiovými efektmi, ktoré je možné dosiahnuť rôznymi etiketami, lakovaním, sieťotlačou alebo manžetovými etiketami (sleeve). Komplexné poradenstvo uľahčuje výber a úzka spolupráca s odborníkmi zaručuje najvyššiu kvalitu.

**Prehliadka profilov.** Sklenené reliéfy dodávajú obalu skvelý individuálny vzhľad. Zaisťujú, že sa produkty líšia od ostatných produktov a že ich zákazník opätovne spozná v regáloch.

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Použitie</b>               | firemné logá, názvy ochranných známk, znaky alebo iné symboly           |
| <b>Predpoklad</b>             | vlastné formy na tvarovanie fliaš                                       |
| <b>Veľkosť výrobnéj série</b> | individuálne zákaznícke modely obalov sú možné už od jednodennej výroby |
| <b>Vhodnosť</b>               | vratné aj nevratné obaly  |
| <b>Segmenty</b>               | vhodné pre všetky segmenty  |



## Etiketa – od klasickej až po takmer neviditeľnú

**Klasika.** Klasické papierové etikety ponúkajú viacero možností zdokonalenia skleneného obalu a zároveň jeho osobitej prezentácie. Rozmanitosť farieb, rôzne tvary, integrovaná záruka prvého otvorenia a viacero ďalších výhod udržuujú túto tradičnú formu zušľachtenej stabilne na trhu.

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Predpoklad</b>             | vhodný povrch obalu<br>Vetropack vám poradí pri výbere etikiet na mokré lepenie alebo samolepiacich etikiet |
| <b>Veľkosť výrobnej série</b> | vhodné pre všetky výrobné série   |
| <b>Vhodnosť</b>               | vratné aj nevratné obaly  |
| <b>Segmenty</b>               | vhodné pre všetky segmenty  |

**„Neviditeľná etiketa.“** Pre „neviditeľnú etiketu“, ktorú je možné dosiahnuť pomocou priehľadnej etikety, je charakteristická rozmanitosť farieb, jas a flexibilita. Veľmi moderný vzhľad pôsobí ako sieťotlač.

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Predpoklad</b>             | „Neviditeľné“ etikety sa musia na telo sklenenej fľaše umiestniť bez akýchkoľvek vzduchových bublín |
| <b>Veľkosť výrobnej série</b> | vhodné pre malé a väčšie výrobné série, ideálne preto aj pre rôzne akcie, zvláštne edície           |
| <b>Vhodnosť</b>               | nevratné obaly  |
| <b>Segment</b>                | vhodné pre všetky segmenty  |

**Lak s etiketou.** Prémiový efekt vznikne vďaka kompletnému alebo čiastočnému lakovaniu skleneného obalu. Dodatočne umiestnené etikety alebo sieťotlač umocňujú exkluzívnu prezentáciu.

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Použitie</b>               | ako čiastkové alebo komplexné riešenie na optické zhodnotenie a odlišenie produktu   |
| <b>Predpoklad</b>             | Odporúča sa vyplachovanie fliaš namiesto umývania a bezkontaktné plnenie, aby nedošlo k poškrabaniu laku. Do obalov na fľaše (kartónov) sa odporúča vložiť medzi fľaše ochrannú lepenku, aby sa fľaše pri preprave vzájomne nedotýkali |
| <b>Veľkosť výrobnej série</b> | v zásade možné taktiež pre malé výrobné dávky, cenovo výhodnejšie však pre stredné a väčšie série  |
| <b>Vhodnosť</b>               | nevratné obaly   |
| <b>Segmenty</b>               | liehoviny, sekt, trendy nápoje, pívá   |



## Sieťotlač namiesto etikety

Sklenený obal môže zušľachťovať šesť jasných farieb alebo pravé zlato a pravé striebro. Vetropack ponúka sieťotlač ako službu «All-in-One», zákazník sa postará len o uzávery.

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Predpoklad</b>             | sieťotlač žiadnym spôsobom neobmedzuje plnenie fliaš alebo ďalšie balenie                 |
| <b>Veľkosť výrobnéj série</b> | vhodné pre malé a väčšie výrobné dávky, ideálne preto aj pre rôzne akcie, zvláštne edície |
| <b>Vhodnosť</b>               | nevratné aj vratné obaly  |
| <b>Segmenty</b>               | minerálna voda, pívá, nealkoholické nápoje, sekt, liehoviny, víno                         |

## Sleeve – ako „druhá koža“

Sleeve – fóliová manžeta natihnutá na fľašu a zmrštená teplom – poskytuje príležitosť na pôsobivý komplexný vzhľad: dizajn v podstate od hlavy až k päte.

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Predpoklad</b>             | pre čo najväčšiu presnosť sa odporúča skúšobná dávka (fóliovú manžetu je možné taktiež zdobiť) |
| <b>Veľkosť výrobnéj dávky</b> | ideálne pre väčšie výrobné série   |
| <b>Vhodnosť</b>               | nevratné obaly   |
| <b>Segmenty</b>               | vhodné pre všetky segmenty   |



## Vetropack: najvyššia kvalita pre vaše hodnoty

Skupina Vetropack patrí k popredným európskym výrobcom obalového skla. V ôsmich závodoch vo Švajčiarsku, v Rakúsku, Českej republike, Chorvátsku, na Slovensku, na Ukrajine a v Taliansku pracuje 3000 zamestnancov. V sklárňach certifikovaných podľa ISO 9001 stojí 18 taviacich vaní s výrobnou kapacitou 4000 ton obalového skla denne.

**Sklo pre najnáročnejších.** Skupina Vetropack dodáva svojim zákazníkom z nápojového a potravinárskeho priemyslu sklenené obaly, ktoré spĺňajú najvyššie nároky. Spoľahlivo chránia potraviny a podporujú adekvátnym spôsobom imidž výrobku a marketingovú stratégiu. Vetropack ponúka široké spektrum služieb: od návrhu obalu cez výrobu a logistiku až po technické poradenstvo.

**Vedúce postavenie v ochrane životného prostredia.** Už v sedemdesiatych rokoch 20. storočia vybudovala spoločnosť Vetropack vo Švajčiarsku systém pre opätovné využitie použitého skla; skupina je tak priekopníkom v recyklácii skla. Svojou angažovanosťou pri recyklácii a nepretržitými investíciami do moderných výrobných zariadení dokázala spoločnosť Vetropack v ostatných desaťročiach významne znížiť spotrebu surovín a energií, ako aj emisie škodlivín.



**Kontaktné adresy  
predaj****Švajčiarsko**

Telefón +41 44 863 34 34  
 Fax +41 44 863 34 45  
 marketing.ch@vetropack.com

**Rakúsko**

Telefón +43 2757 7541  
 Fax +43 2757 7541 202  
 marketing.at@vetropack.com

**Česká republika**

Telefón +420 518 733 111  
 Fax +420 518 612 519  
 marketing.cz@vetropack.com

**Slovensko**

Telefón +421 32 6557 111  
 Fax +421 32 6589 901  
 marketing.sk@vetropack.com

**Chorvátsko, Slovinsko,  
Bosna-Hercegovina,  
Srbsko, Čierna Hora,  
Macedónsko**

Telefón +385 49 326 326  
 Fax +385 49 341 154  
 prodaja@vetropack.com

**Ukrajina**

Telefón +380 44 392 41 43  
 Fax +380 4597 311 35  
 sales.ua@vetropack.com

**Taliansko**

Telefón +39 02 458771  
 Fax +39 02 45877714  
 sales.it@vetropack.com

**Ostatné krajiny západnej  
Európy**

Telefón +43 7583 5361  
 Fax +43 7583 5361 225  
 export.west-europe@vetropack.com

**Ostatné krajiny východnej  
Európy**

Telefón +420 518 603 111  
 Fax +420 518 612 519  
 export.cz@vetropack.com

