

Press release

Dmn. Guido Stebner preia președinția organizației de cercetare IGPR

Bülach, 24 ianuarie 2024 - Dr. Guido Stebner a preluat rolul de președinte al International Partners in Glass Research (IPGR) la începutul anului. Dmn. Stebner este Directorul Tehnic (CTO) al Grupului Vetropack, unul dintre cei mai importanți producători de ambalaje din sticlă din Europa, și îl succede în cadrul IPGR pe Johann Reiter, CEO al Vetropack.

Organizația de cercetare este dedicată creșterii competitivității sticlei în industria ambalajelor prin programe de cercetare și dezvoltare și prin colaborarea individuală între membrii săi. Pentru a atinge acest obiectiv, aceasta promovează schimbul și cooperarea în cadrul industriei, al universităților și al autorităților publice.

"În calitate de organizație internațională de cercetare, consolidăm activitățile de cercetare și dezvoltare preconcreționale ale membrilor noștri, abordând problemele actuale cu care se confruntă industria noastră, cum ar fi reducerea emisiilor de CO₂ în fabricarea produselor noastre", explică noul președinte al IPGR, Guido Stebner. "În acest scop, colaborăm îndeaproape cu instituții academice precum Universitatea RWTH Aachen sau Montanuniversität din Leoben, precum și cu autorități publice precum Ministerul Federal al Afacerilor Economice și al Acțiunii Climatice și cu alți producători de sticlă activi la nivel mondial."

Apropierea de unitățile de producție ale organizației de cercetare este avantajoasă atunci când se pun în aplicare la scară mai mare rezultatele obținute în laborator sau în timpul modelării computerizate. De exemplu, la sfârșitul duratei lor de viață, cuptoarele de topire de la fabrica Vetropack din Trezzano sul Naviglio (Italia) au fost utilizate într-un program de testare cunoscut sub numele de "No Soda Trial". Pe parcursul celor zece zile de testare industrială la scară largă, amestecul de materii prime a fost modificat astfel încât nu a mai fost necesar să se adauge carbonat de sodiu, care este una dintre principalele surse de emisii de CO₂. Cercetătorii au investigat comportamentul de topire al amestecului și au demonstrat capacitatea de formare a sticlelor fabricate din topitura fără sodă.

La Centrul de inovare Vetropack din Pöchlarn (Austria), a fost creat un sistem industrial pentru vopsirea matrițelor. Scopul proiectului "Dry Glass Forming" este de a împiedica sticla să se lipească de suprafața matriței prin selectarea unor acoperiri adecvate, eliminând astfel necesitatea lubrifierii manuale sau automate a matrițelor. Această abordare ar economisi lubrifianții pe bază de uleiuri minerale, oferind avantaje atât din punct de vedere ecologic, cât și economic. Primele matrițe acoperite au fost deja utilizate în fabricile membrilor IPGR - cu rezultate promițătoare.

Dmn. Guido Stebner este Directorul Tehnic (CTO) al Grupului Vetropack pentru Inginerie și Producție de la 1 ianuarie 2021. A absolvit Universitatea de Tehnologie din Clausthal în 1991 cu o

diplomă în metalurgie și și-a obținut doctoratul la Universitatea RWTH Aachen în 1997. Așteaptă cu nerăbdare începerea noului său mandat. Înființat în 1984, IPGR are sediul la Aachen din 2016.



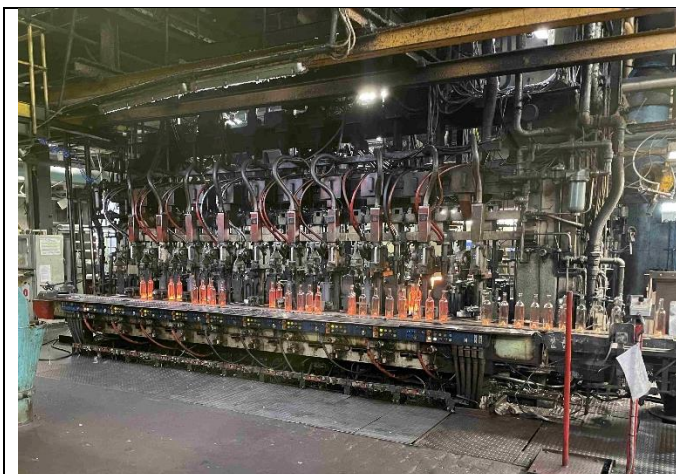
Imaginea 1:

Dmn. Guido Stebner, CTO al Grupului Vetropack, este noul președinte al International Partners in Glass Research (IPGR).



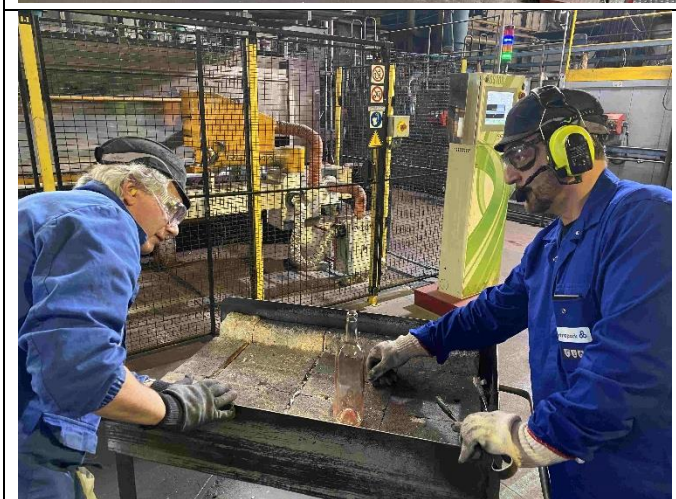
Imaginea 2:

Carbonatul de sodiu este o sursă majoră de emisii de CO₂ în cazul utilizării materiilor prime. În cadrul proiectului IGPR "No Soda Trial" de la fabrica Vetropack din Italia, amestecul de materii prime a fost modificat astfel încât să nu mai fie necesară adăugarea de carbonat de sodiu.



Imaginea 3:

Cantitățile fără carbonit de sodiu suplimentar pot fi turnate în utilaje convenționale, dacă amestecul de materii prime este ajustat corespunzător.



Imaginea 4:

Modul de topire al amestecului și sticlele rezultate au fost examinate în detaliu în cadrul "No Soda Trial".

Despre Grupul Vetropack

Grupul Vetropack este unul dintre cei mai importanți producători europeni de ambalaje din sticlă pentru industria alimentară și a băuturilor, cu aproximativ 4.000 de angajați și venituri nete de 899,4 milioane CHF în 2022. Vetropack are unități de producție de ultimă generație, precum și birouri de vânzări și distribuție în Elveția, Austria, Republica Cehă, Croația, Slovacia, Ucraina, Italia, Republica Moldova și România.

La Vetropack, le permitem oamenilor să se bucure de alimente și băuturi în cel mai sigur mod posibil, oferind soluții care combină eleganța optimă cu responsabilitatea maximă. Considerăm că sticla este cea mai sustenabilă soluție de ambalare - și materialul perfect pentru a ne asigura că alimentele sunt ambalate în siguranță. Abordarea noastră holistică Service plus+ îi ajută pe clienții noștri să își optimizeze lanțurile valorice și să garanteze siguranța consumatorilor. Relațiile strânse și de lungă durată sunt semnele distinctive ale colaborării noastre cu partenerii. Ghidați de

Înțelegerea noastră în ceea ce privește responsabilitatea față de mediu și eficiența costurilor, ne propunem să reducem la minimum amprenta de carbon de-a lungul întregului lanț de aprovizionare și ne angajăm în favoarea reciclării ca element cheie pentru optimizarea ciclurilor de viață ale produselor.

Pentru mai multe informații:

Sabrina Oberholzer

Manager Comunicare externă

Vetropack Holding Ltd.

Schützenmattstrasse 48

CH-8180 Bülach

Tel: +41 44 863 33 62

Email: sabrina.oberholzer@vetropack.com

www.vetropack.com